

La relazione con il paziente: un momento di cura

In Odontoiatria si sta affermando un modello di relazione con il paziente di tipo olistico, nell'ambito del quale non è solo necessario curare la patologia, ma è indispensabile prendersi cura della persona, che è fatta di corpo, mente, emozioni e vissuti personali.

Il momento della relazione viene ormai giustamente considerato un vero e proprio momento di cura.

Noi odontoiatri dovremmo domandarci se siamo preparati a gestire la comunicazione come uno strumento terapeutico e se dedichiamo tempo ed energia al miglioramento della capacità di comunicare con il paziente.

La comunicazione efficace non è un valore astratto ma, quando si raggiunge, produce risultati reali e misurabili:

- aumenta l'aderenza del paziente alle cure,
- aumenta l'accettazione dei piani di trattamento,
- cresce l'efficacia delle terapie,
- si abbassa la tensione per la prestazione odontoiatrica,
- diminuiscono i contenziosi medico-legali,
- migliora il clima umano nello Studio,
- diminuiscono le forme di demotivazione professionale.

È indispensabile accrescere la consapevolezza che le competenze comunicative possono essere apprese e migliorate e che investendo nella comunicazione con il paziente è possibile migliorare la vita professionale e personale di ognuno di noi.

Michele Cassetta (Bologna, IT)



Laureato nel 1989 in Medicina e Chirurgia presso l'Università degli Studi di Napoli, esercita la libera professione a Bologna, occupandosi soprattutto di implantologia e protesi.

Docente a contratto di "Comunicazione Medico-Paziente" presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università degli Studi di Bologna. Autore di numerosi progetti di divulgazione sanitaria; partecipa, in qualità di relatore, a Corsi e conferenze a livello nazionale. Autore di libri ("La Comunicazione Odontoiatra-Paziente"; "Sorridenti - 500 domande e risposte per la salute della tua bocca"; "Paziente e infermiere - Le nostre parole") e articoli sulla comunicazione; Responsabile Scientifico di numerosi Corsi residenziali e FaD; consulente per numerose aziende e strutture sanitarie.

Giornalista pubblicista; autore e conduttore delle trasmissioni radiofoniche e televisive di informazione sanitaria "InSalute" e "Salutando"; autore e interprete di testi teatrali sulla comunicazione; formatore certificato di PNL; si interessa di Counseling.

Tra le numerose collaborazioni professionali: ANDI, Fondazione ANDI, AIO, Tecniche Nuove, Il Dentista Moderno, Doctor OS, Sanitanova, Edra Edizioni, Ecm33, ACCMED, McCann, Ordine dei Giornalisti, Procter & Gamble, OralB, Nobel Biocare, Bayer, Novartis, Pfizer, Isokinetic, Gens Academy, Dental Trey, Dermal Medica e molte altre.